

SBT & PRIX INTERNE DU CARBONE

ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVE - CDP 2016

Contact : Carbone 4 – 54 rue de Clichy – 75009 Paris – 01.76.21.10.00 - contact@carbone4.com

LE REPORTING CDP

Alors que les entreprises attendent avec impatience leur note au CDP, les rapports publiés en 2015 et 2016 nous livrent déjà quelques enseignements sur les tendances en cours.

Nous traitons ici des données concernant le prix interne du carbone et les Science-Based Targets, deux sujets majeurs pour les entreprises ces derniers mois.

Le *Carbon Disclosure Project* (CDP) est une initiative qui recueille des informations auprès des plus grandes entreprises dans le monde concernant les pratiques qu'elles mettent en œuvre face au changement climatique, et destinées aux investisseurs institutionnels. Il valorise en particulier la compréhension des enjeux actuels ainsi que le niveau d'ambition des acteurs par rapport à ces enjeux.

DEUX ENJEUX MAJEURS

SCIENCE-BASED TARGETS : SE FIXER UNE TRAJECTOIRE 2°C

Les *Science-Based Targets* (SBT) sont un groupe de méthodes qui permettent d'aider les entreprises à se fixer des objectifs long terme compatibles avec une trajectoire 2°C à l'horizon 2050. Elles identifient le budget carbone restant pour ne pas dépasser la limite des 2°C, et attribuent ce budget aux différents secteurs d'activités. Cette initiative a été lancée par le WWF (World Wildlife Fund), le WRI (World Resources Institute) et le CDP.

PRIX INTERNE DU CARBONE : PLUSIEURS PRIX, DES OBJECTIFS

La communauté internationale s'accorde sur le fait que donner un prix au carbone est une nécessité pour lutter contre le changement climatique et réduire efficacement ses émissions de GES. Les entreprises peuvent accompagner les états en fixant elles-mêmes un prix interne, avec des objectifs multiples : anticiper, valoriser, innover ou se transformer. Pour plus d'informations, vous pouvez vous référer à notre [note](#) sur le sujet.

UNE TENDANCE MONDIALE : DE PLUS EN PLUS D'ENTREPRISES S'ENGAGENT

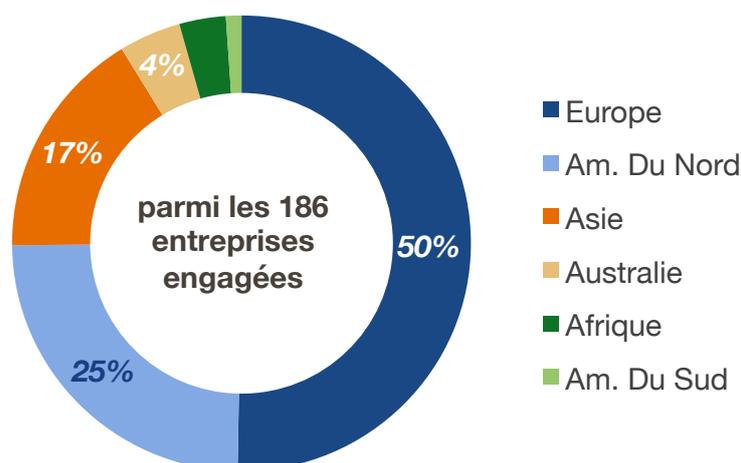
SBT : QUATRE FOIS PLUS D'ENTREPRISES ENGAGÉES QUE L'AN DERNIER

Au lendemain de l'accord de Paris sur le climat, un nombre croissant d'entreprises s'engagent à adopter des SBT : elles sont 186 à ce jour dont 11 du CAC 40, un chiffre qui a presque quadruplé entre septembre 2015 et octobre 2016.

Le SBT Initiative regroupe à ce jour :

- des entreprises majoritairement européennes (50%) ;
 - l'Amérique du Nord et l'Asie, qui constituent plus du tiers des entreprises engagées.
- Les Etats-Unis sont le pays avec le plus d'entreprises engagées à adopter des SBT.

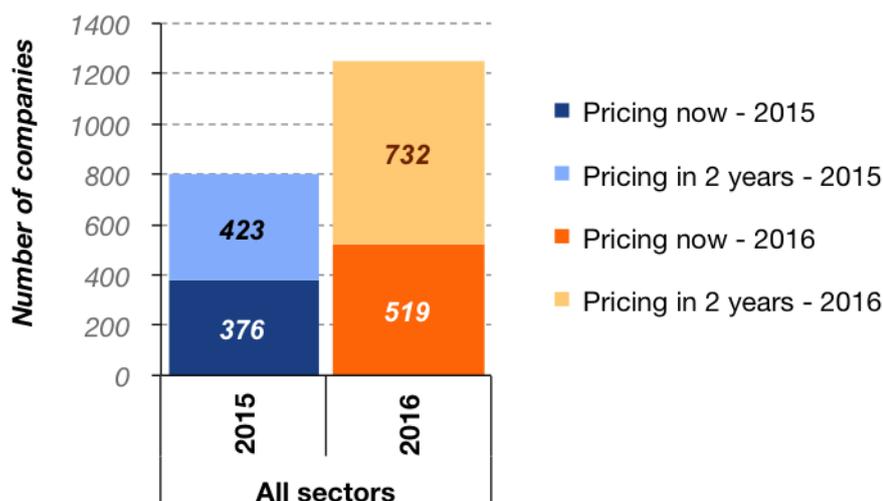
Entreprises engagées à adopter des SBT par zone géographique (répartition %)



PRIX INTERNE DU CARBONE : UN OUTIL À L'UTILISATION CROISSANTE DANS LE MONDE ENTIER

De plus en plus d'entreprises appellent également à mettre en place un prix du carbone. En 2015, 376 entreprises ont utilisé un prix interne du carbone. En 2016, elles étaient plus de 500. Tous les secteurs ont vu une hausse du nombre d'entreprises utilisant un tel outil. Au rythme de croissance actuel, on estime que deux fois plus d'entreprises utiliseront un prix interne du carbone en 2017 qu'en 2015.

Sources : CDP Report 2015 v.1.3 | September 2015
CDP Report : Embedding a carbon price into business strategy | September 2016



Au total, c'est plus de 1 200 entreprises qui prévoient ou qui ont déjà mis en place un prix interne sur leurs émissions comme approche de gestion du risque carbone. 147 d'entre elles vont plus loin en intégrant un prix du carbone dans leurs stratégies et opérations afin de prendre des mesures tangibles sur le changement climatique.

Selon CDP, la proportion mondiale des entreprises utilisant un prix du carbone a augmenté de 23 % en un an. En 2015, les entreprises européennes étaient les plus nombreuses à avoir prévu ou déjà mis en place un prix interne du carbone (près de 300), suivies par les entreprises asiatiques (plus de 220) devant les entreprises américaines (près de 180), tous secteurs confondus

AGIR DÈS AUJOURD'HUI

L'intérêt des acteurs publics et privés pour ces deux sujets majeurs s'accroît d'année en année. Pour faire face à cette tendance mondiale, Carbone 4 vous accompagne pour répondre aux objectifs SBT et préfigurer la mise en place d'un prix interne du carbone dans votre entreprise.

Vous vous posez des questions sur ces thématiques ? Contactez-nous !

alexandre.florentin@carbone4.com
claire.gassiat@carbone4.com

Fondé en 2007 par Alain Grandjean et Jean-Marc Jancovici, Carbone 4 est un cabinet de conseil indépendant, leader sur les questions de transition énergétique et de stratégie bas-carbone.

Début 2016, Alain Grandjean a été co-chargé par la présidente de la COP21 d'une mission sur le prix du carbone au niveau européen, dans le cadre de la coalition de pays et d'entreprises pour un prix du carbone.