

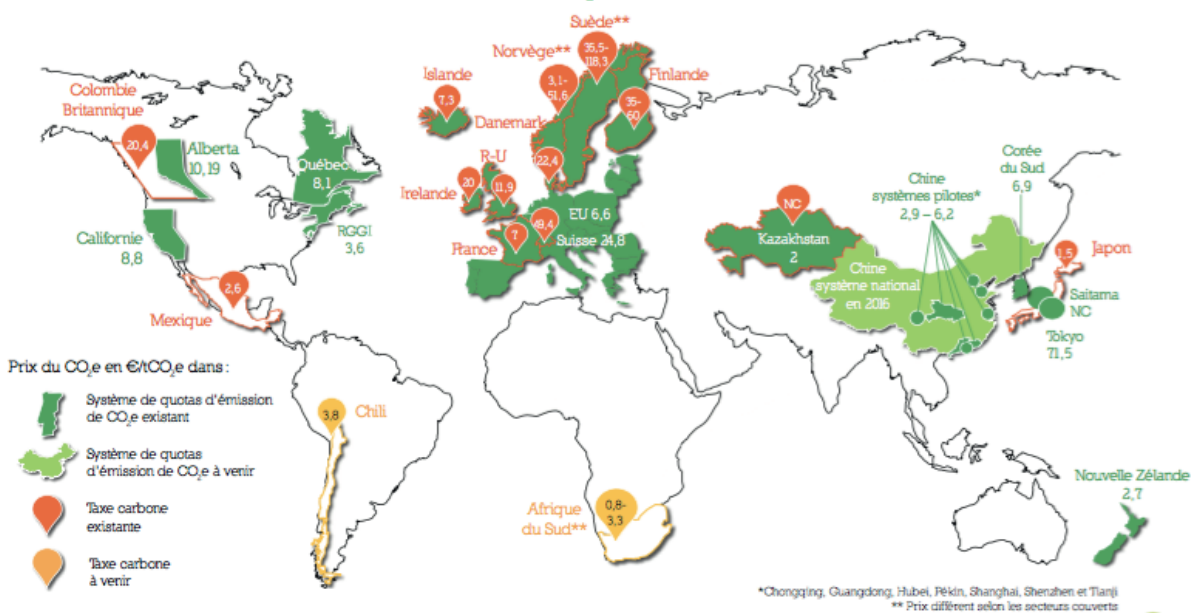
## PRIX INTERNE DU CARBONE : ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

Contact : Carbone 4 – 96 rue de la Victoire – 75009 Paris – 01.76.21.10.00 - contact@carbone4.com

La lutte contre le changement climatique nécessite la mise en place d'un prix au carbone. Rendre coûteuses les émissions de gaz à effet de serre crée, pour les entreprises et les investisseurs, une **incitation positive** à mettre au point et déployer des solutions bas-carbone.

Les Etats recourent à différents mécanismes : les taxes et quotas donnent un prix explicite ; les normes et règlements un prix implicite. La Banque Mondiale, dans son rapport annuel sur l'état de la tarification du carbone dans le monde, recense une quarantaine d'expériences qui couvrent 12 % des émissions mondiales. En France, la Loi de Transition Énergétique prévoit le relèvement de la contribution climat-énergie applicable à l'utilisation d'énergies fossiles de 22 euros la tonne émise en 2016 à 56 euros en 2020, puis à 100 euros en 2030. Le marché européen de quotas de CO<sub>2</sub> (ETS) couvre quant à lui 2 milliards de tonnes de GES et délivre un prix compris entre 5 et 10 euros.

### Panorama mondial des prix du carbone en 2015



### De plus en plus d'acteurs s'engagent !

Pour accompagner les Etats (ou anticiper leurs politiques !) dans la mise en place d'un prix du carbone, de nombreuses entreprises s'engagent publiquement.

En septembre 2014, à l'occasion du sommet des Nations unies sur le climat à Lima (COP20), la Banque Mondiale, le Forum économique mondial, et un ensemble d'institutions internationales et d'associations ont lancé la Carbon Pricing Leadership Coalition<sup>1</sup> (Coalition des décideurs pour la mise en œuvre du prix du carbone). Peu après, lors du sommet organisé par le secrétaire général des Nations unies à New-York, 74 gouvernements nationaux, 23 gouvernements infranationaux et plus de mille entreprises ont apporté leur soutien de principe au projet de fixation d'un prix du carbone<sup>2</sup>.

Le Climate Business Summit des 20 et 21 mai 2015 a été l'occasion d'en réaffirmer la nécessité. Celui de 2016<sup>3</sup> le sera à nouveau.

<sup>1</sup><http://www.carbonpricingleadership.org>

<sup>2</sup><http://climateaction.unfccc.int>

<sup>3</sup><http://www.businessclimatesummit.com/wp-content/uploads/2016/06/BCS-2016-Programme5.pdf>

## POURQUOI METTRE EN PLACE UN PRIX INTERNE DU CARBONE ?

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à mettre en place un prix interne au carbone : pourquoi et comment ?

Instaurer un prix interne du carbone permet notamment de :

- participer à l'atteinte des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise et traduire le changement climatique en termes financiers au sein de sa **propre entreprise** (décisions d'investissement, de R&D, constitution d'une cagnotte, etc.),
- répondre à ou anticiper la demande des **actionnaires** et **investisseurs**, mais aussi des **consommateurs** et de la **société civile** (associations, ONG, etc.),
- se positionner dans le **débat public** sur le prix du carbone et son évolution (lobbying auprès de la puissance publique),
- sensibiliser et mobiliser ses équipes en **interne**,
- promouvoir des solutions bas-carbone auprès de ses clients en externe.

### Plus précisément, un prix interne au carbone permet :

1. d'orienter les décisions d'investissement, le calcul du taux de rentabilité interne (TRI) intégrant ce coût du carbone,
2. d'orienter les décisions de recherche et développement,

3. de valoriser auprès des clients les bénéfices d'une solution bas-carbone (ou moins « carbonée » qu'une autre),
4. de constituer un fonds carbone, directement lié à la quantité d'émissions de gaz à effet de serre émise.

## QUELLE ÉCHELLE DE PRIX FIXER ?

Les modèles économiques fournissent des estimations allant de quelques dizaines à quelques centaines d'euros. Ils suggèrent tous que ce prix soit croissant dans le temps. Il est par ailleurs bien établi que la sensibilité au prix du carbone varie d'un secteur à l'autre et d'une région du monde à l'autre.

Dans la pratique, les prix internes du carbone mis en place s'échelonnent en ordre de grandeur entre 5 et 100€, 5€ correspondant à la valeur actuelle du prix du carbone sur le marché européen de quotas d'émission (ETS), et 100€ au niveau de la taxe carbone en Suède.

Dans tous les cas, la décision de fixer un (ou des) prix interne(s) au carbone au sein d'une entreprise revient à la direction générale. Elle doit être partagée entre les directions opérationnelles, financières et du développement durable.

Par ailleurs, il est important de noter que les entreprises peuvent être amenées à envisager plusieurs prix du carbone, selon leur secteur d'activité, leur géographie ou la finalité de l'outil mis en place. L'ambition doit en particulier être plus élevée pour la Recherche et Développement qui s'inscrit à moyen ou long terme.

## LE PRIX DU CARBONE INTERNE EN PRATIQUE

Il existe plusieurs étapes essentielles à la mise en œuvre d'un prix interne du carbone :

- **un engagement clair de la direction générale** dans la participation à la lutte contre le changement climatique. Les équipes doivent être convaincues que le prix au carbone n'est pas qu'un élément d'une stratégie de communication,
- **une simulation chiffrée de plusieurs cas d'étude précis**, afin de mieux évaluer les effets d'un prix interne du carbone, de comprendre les ordres de grandeur et les conséquences possibles afin que les équipes s'approprient la démarche en interne. Pour ce faire, il est important de matérialiser des résultats CO<sub>2</sub> en termes financiers dans la chaîne opérationnelle et dans les termes des métiers concernés,
- **une phase d'expérimentation**, pouvant durer un an, pour tester le type et le niveau de prix choisis, suivie d'un retour d'expérience.

## L'ACCOMPAGNEMENT DE CARBONE 4

Carbone 4 vous accompagne dans la préfiguration de la mise en place d'un prix interne du carbone dans votre entreprise :

- en simulant les impacts pour vos activités d'un prix du carbone interne,

- en identifiant les opportunités, les freins et les leviers d'action associés aux différents mécanismes possibles,
- en prenant en compte votre contexte sectoriel, concurrentiel, géographique, mais aussi les attentes de vos actionnaires et vos enjeux de management,

..et ce afin de garantir l'efficacité de votre stratégie carbone !

### CARBONE 4 EN BREF

Carbone 4 est un cabinet de conseil spécialisé dans les enjeux de la transition énergétique, intervenant pour des acteurs publics et privés à l'articulation des enjeux d'intérêt général et de ceux de ses clients.

Alain Grandjean, associé de Carbone 4, et Pascal Canfin ont remis le 18 juin 2015 au président de la République un rapport sur la mobilisation des financements publics et privés pour le climat. Ce rapport propose la première feuille de route intégrée du financement d'une économie « 2 degrés » autour de quatre piliers :

- le signal prix carbone
- le financement des infrastructures bas carbone
- le rôle des banques de développement
- l'intégration du risque climat dans les réglementations financières

Début 2016, la Ministre de l'Environnement Ségolène Royal a créé une task force composée de Pascal Canfin, Alain Grandjean et Gérard Mestrallet, afin d'étudier la mise en place d'un prix plancher du carbone couvrant le secteur de l'électricité en France.