



Guide méthodologique sur les émissions évitées dans le secteur de l'habillement

Webinaire de publication

Déroulé du webinaire

Introduction

Présentation du guide sectoriel

Témoignages

Prochaines étapes

Déroulé du webinaire

Introduction

Présentation du guide sectoriel

Témoignages

Prochaines étapes

Introduction



Rodrigo Baranna

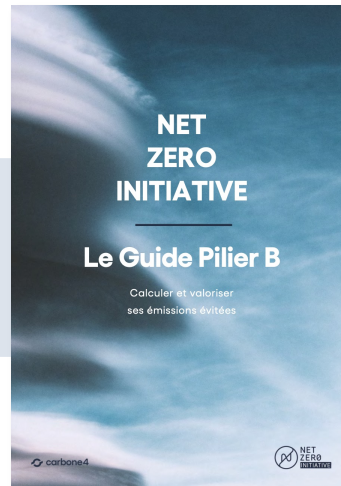
Co-responsable du Pôle Neutralité
Carbone 4

Historique du projet Net Zero Initiative



Net Zero Initiative : un corpus de publications pour outiller les entreprises dans leur stratégie de contribution à la neutralité

Guides transverses



Guides sectoriels



À VENIR

NZI for Real estate

NZI for ICT

Rappel du référentiel NZI, cadre pour une stratégie climat rigoureuse et ambitieuse

A l'échelle mondiale, la société doit réduire les émissions et développer les puits de carbone

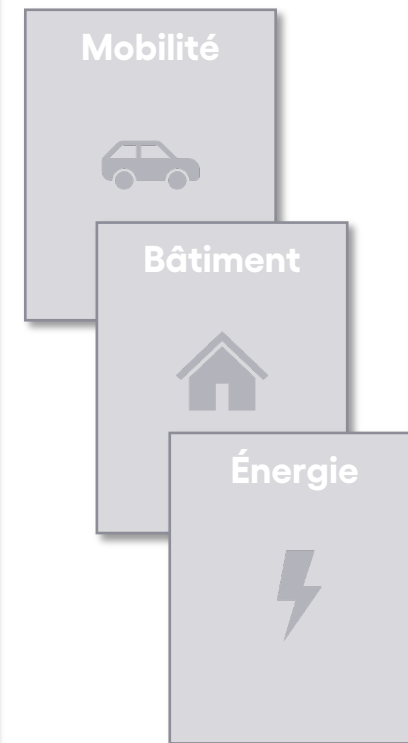
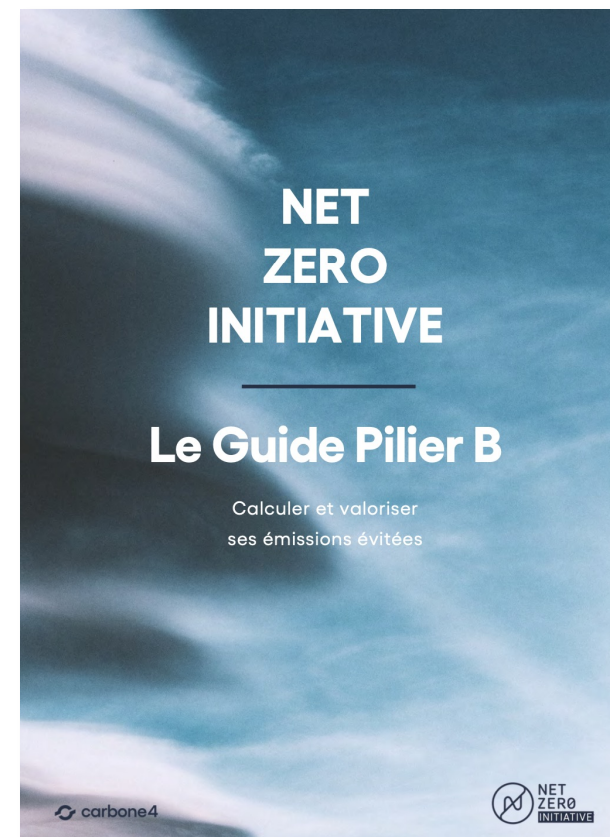
A l'échelle d'une entreprise, l'entreprise doit contribuer à l'objectif global en réduisant son empreinte carbone, en permettant à d'autres acteurs (dans ou hors du secteur) de se décarboner, et en participant à l'effort global pour le développement des puits de carbone.



Ce premier guide NZI for Apparel & Footwear vient compléter les déclinaisons sectorielles du guide pilier B



Enrichit le guide, avec des méthodologies spécifiques au secteur de l'habillement



Sept sponsors ont intégré le groupe de travail sur les émissions évitées dans le secteur de l'habillement

Chloé

DECATHLON


HERMÈS
PARIS

 INTERSPORT

Christian
Louboutin

LVMH

 PICTURE

Déroulé du webinaire

Introduction

Présentation du guide sectoriel

Témoignages

Prochaines étapes

Présentation du Guide sectoriel Apparel & Footwear

Les émissions évitées dans le secteur de l'habillement

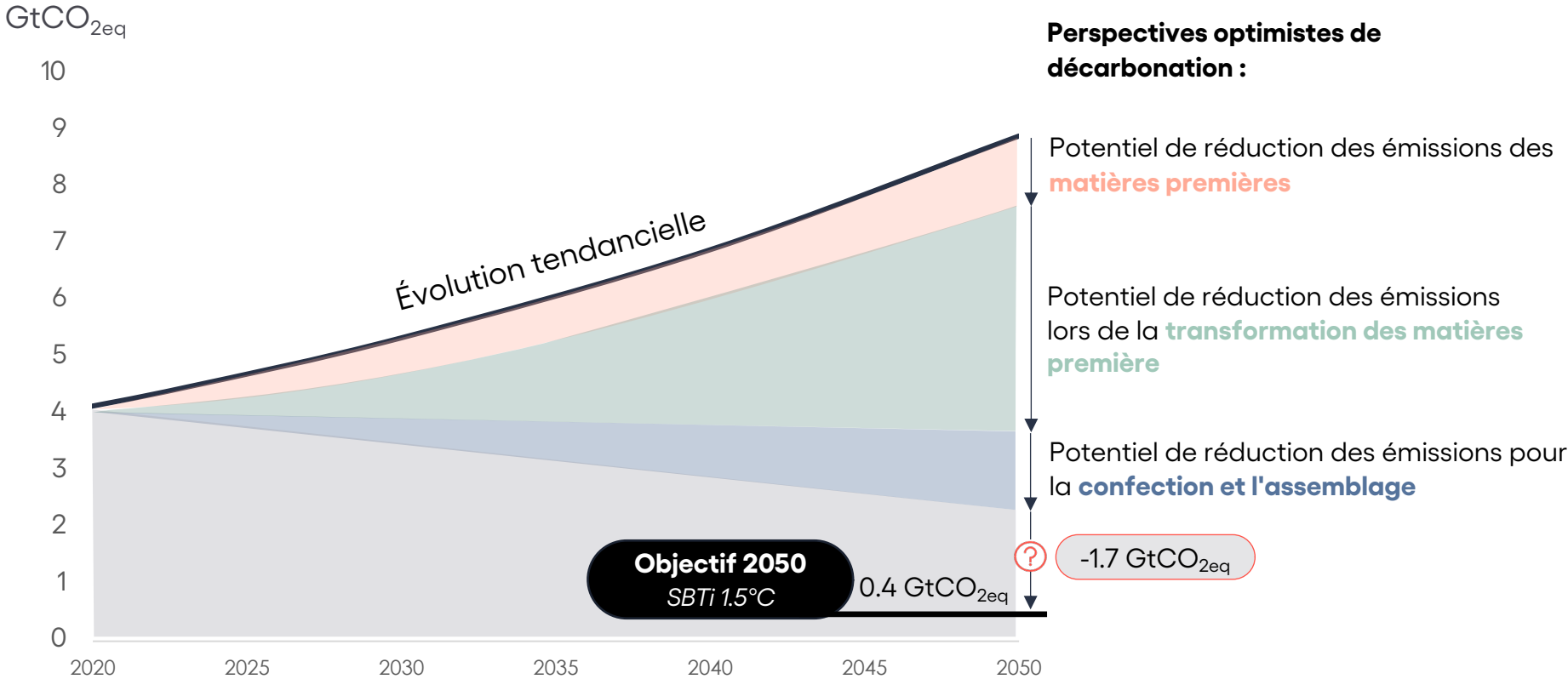
1 - Le rôle du secteur de l'habillement dans la décarbonation



Maxime Aboukrat
Consultant Sénior, Carbone 4

Un changement de paradigme est nécessaire pour atteindre les objectifs de décarbonation

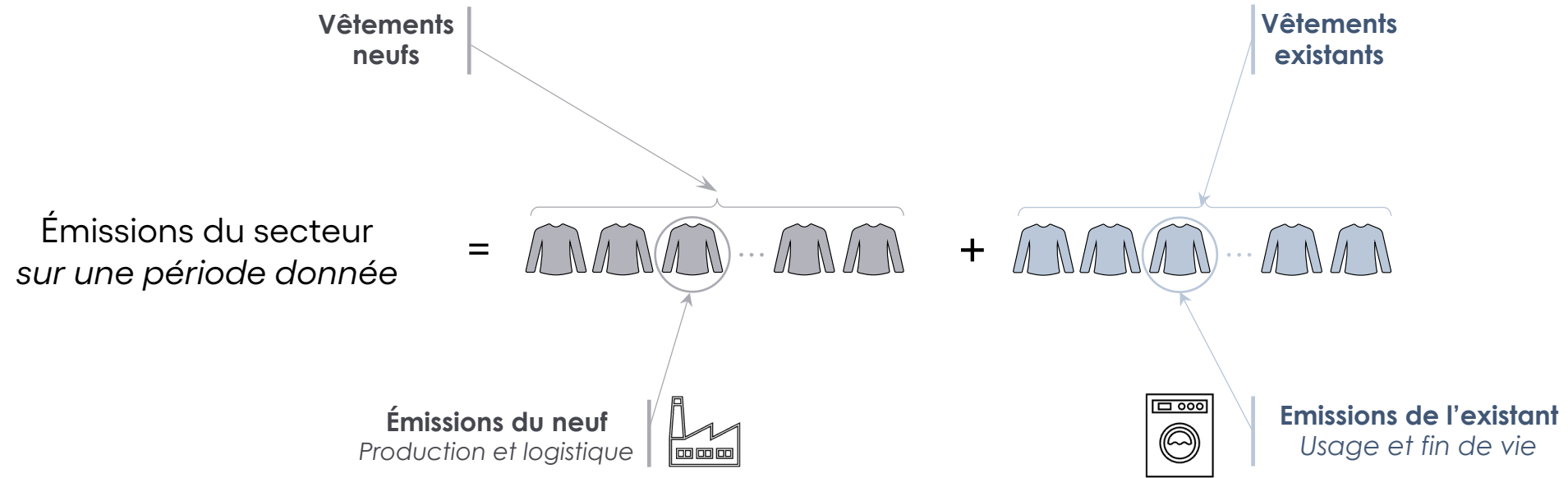
Projection des émissions du secteur (2019 – 2050) et potentiel de décarbonation optimiste



Même avec les perspectives de décarbonation les plus optimistes à chaque étape de sa chaîne de valeur, **le secteur ne parvient pas à atteindre les objectifs de réduction d'émissions pour 2050 sans diminuer la production.**

Sources: SBTi sectoral guidance for Apparel & Footwear. L'objectif 2050 aligné 1.5°C est obtenu en appliquant une réduction de 90% des émissions de 2019 en absolu, comme défini par le SBTi.

Les leviers de réduction des émissions du secteur

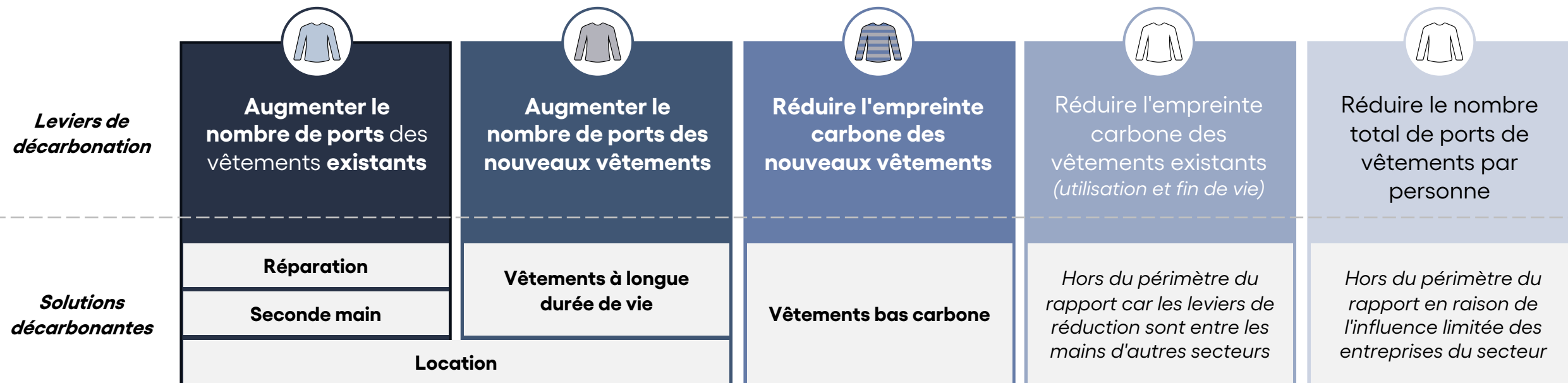


Les principaux leviers :

- Réduire **l'empreinte carbone** des nouveaux vêtements produits
- Réduire **le nombre** de nouveaux vêtements produits
 - Augmenter le nombre de ports des **vêtements existants**
 - Augmenter le nombre de ports des **nouveaux vêtements produits**

Les solutions présentées dans le guide agissent sur les différents leviers

Cinq leviers pour réduire les émissions du secteur de l'habillement :



Présentation du Guide sectoriel Apparel & Footwear

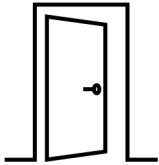
Les émissions évitées dans le secteur de l'habillement

2 – Contenu du guide



Madeleine d'Arrentières
Consultante, Carbone 4

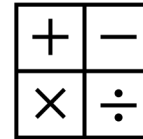
Contenu du guide : vue d'ensemble



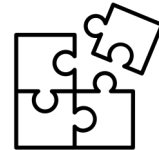
**7 critères
d'éligibilité**



**6 fiches
méthodologiques**, une
pour chaque solution
décarbonante



**6 applications
numériques**



**2 fiches
méthodologiques
complémentaires**

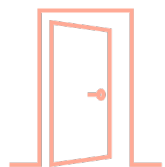
Des critères d'éligibilité pour éviter l'incitation à la surconsommation

Des critères d'éligibilité aux émissions évitées sont définis à trois niveaux :

Au niveau de la marque



Critère 1 :
*Renouvellement
des collections*



Critère 2 :
*Nombre de
références*

Au niveau des produits neufs



Critère 3 :
Soldes



Critère 4 :
*Temps sur le
marché*



Critère 5 :
Prix dérisoires



Critère 6 :
Publicité

Au niveau des produits existant



Critère 7 :
*Incitation à
acheter neuf*

Une fiche méthodologique structurée étape par étape, pour chaque solution décarbonantes

Structure d'une fiche méthodologique

- 1 Approche générale
- 2 Effets rebonds à considérer
- 3 Calcul des émissions avec la solution
- 4 Calcul des émissions de la situations de référence
- 5 Calcul des émissions évitées
- 6 Paramètres structurants
- 7 Vue d'ensemble des données nécessaires
- 8 Application numérique

Second-hand

2. Solution 2 - Second-hand

A first user gets rid of an item due to boredom, not fitting, etc. This item has not reached its physical end-of-life and can still be worn. Selling this item second-hand will lengthen its lifespan. Second-hand addresses the issue of the extrinsic durability of a garment or footwear by changing owners. Second-hand can help reduce the production of brand-new items by leveraging existing garments and footwear.

Important note: selling sustainable garments or footwear might lead to avoided emissions but only in the context of a limited or decreasing volume growth of the Apparel and Footwear segment considered. To be compliant with this guidance, brands whose commercial practices encourage over-consumption and/or over-production shall not compute avoided emissions. Please refer to the section [Eligibility criteria for Apparel & Footwear companies](#) to decide whether the product is eligible for an avoided emissions calculation.

GENERAL APPROACH

To evaluate avoided emissions of second-hand GHG emissions in a situation **with each solution** and GHG emissions in the reference situation - **without the solution** - are compared.

- **With** a second-hand item: thanks to the sell, the item's lifespan is extended (from its initial lifespan).

Figure 16 - Illustration of the solution. Figures are illustrative.

In the reference situation: The original owner does not get rid of their item. The second-hand buyer has alternatives on the market to satisfy the same lifespan/number of wears: buy a brand-new item, buy a second-hand item elsewhere, rent an item, or do nothing at all. The reference situation is thus the weighted average of the emissions of each possible alternative to the solution for the consumer, the weights being the likelihood of each alternative (i.e., the distribution of customers behavior among the different alternatives).

Figure 17 - Illustration of alternatives without the solution. Figures are illustrative.

35

Extrait de la fiche N°2 – seconde main

Des applications numériques, ou facteurs d'évitement

Qu'est-ce qu'un facteur d'évitement ?

Facteur d'évitement (FEv) = application numérique de la méthode à un produit spécifique, avec des données moyennes marché

Exemple : « réparation d'une chaussure en cuir »

Émissions évitées grâce à la réparation d'une paire de chaussures en cuir	9 kgCO₂e
--	----------------------------

Intérêt : réaliser une première estimation d'émissions évitées rapidement

Repair

AVOIDANCE FACTOR

Avoided emissions through repairing a pair of leather shoes.
The data used for this estimation is a combination of data from literature, published databases, and baseline hypotheses.

N.B.: It is recommended to use this calculation for a first estimation of avoided emissions only. It is recommended to calculate avoided emissions using company-wide average approach as much as possible.

Category of emissions	Value	Source
Emissions of production and logistics	13 kgCO ₂ e per pair of leather shoes	Ademe
Emissions of usage	0 kgCO ₂ e per wear	Carbone 4 hypothesis
Emissions of end-of-life	1 kgCO ₂ e per pair of leather shoes	Ademe
Emissions of repair (incl. logistics)	1 kgCO ₂ e	Carbone 4 hypothesis based on Ademe ACV (1/3 of raw materials and assembling emissions)

Table 7 - Emission data for leather shoes (reference situation and situation with the solution)

Alternative	Share	Source	Number of wears on lifespan	Source
Buy brand-new	44%	Leather UK	365 wears	Carbone 4 hypothesis (shoes worn once every five days for five years)
Repair	45%	Leather UK	730 wears	Carbone 4 hypothesis based on a 10-year lifespan for shoes repaired once
Do nothing	11%	Leather UK	/	/

Table 8 - Share of alternatives - reference situation - Repair a pair of leather shoes

By applying the method described before, avoided emissions for repairing a pair of shoes are obtained:

Total avoided emissions of repairing a pair of leather shoes	9 kgCO₂e
Avoided emissions of lesser increase	0%
Real reduction avoided emissions	100%

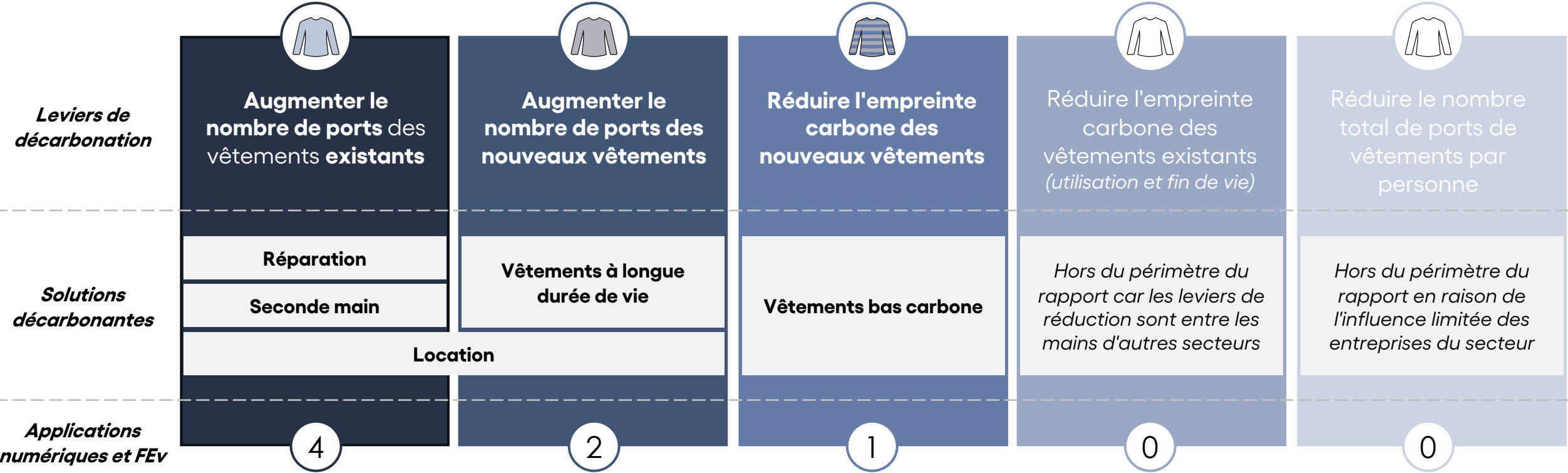
Table 9 - Avoided emissions by the repair of a pair of leather shoes.

26

Extrait de la fiche N°1 – Réparation

Des applications numériques pour chaque levier de décarbonation traité dans le rapport

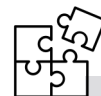
Cinq leviers pour réduire les émissions du secteur de l'habillement :



Deux fiches méthodologiques complémentaires pour outiller les utilisateurs de la méthode



Comment **estimer la durée de vie** des vêtements et chaussures



Comment **construire un questionnaire client**

Déroulé du webinaire

Introduction

Présentation du guide sectoriel

Témoignages

Prochaines étapes

Témoignages de deux sponsors NZI



Florian Palluel

Sustainability Manager

Picture



Loreline Fol

Avoided emissions project manager

Decathlon

Déroulé du webinaire

Introduction

Présentation du guide sectoriel

Témoignages

Prochaines étapes

Prochaines étapes pour NZI for Apparel & Footwear



Publication dès aujourd'hui :

NET ZERO INITIATIVE FOR APPAREL & FOOTWEAR
Guidance on avoided emissions

Prochaines étapes pour NZI for Apparel & Footwear



**FOR APPAREL
& FOOTWEAR**

Printemps 2024 : lancement de la 2^{ème} saison de NZI for Apparel & Footwear

Le périmètre de travail n'est pas encore fixé, participez à sa définition!

Quelques exemples:

- *Guide métier : traduction opérationnelle des 3 piliers NZI pour le secteur*
- *Pilier B : quel objectif pour les entreprises du secteur ?*
- *Construction d'une base de facteurs d'évitement*

...

Contact : <https://www.net-zero-initiative.com/fr/nous-rejoindre>



NET
ZERO
INITIATIVE
FOR APPAREL
& FOOTWEAR

Merci pour votre attention !