



# Guide méthodologique sur les émissions évitées dans le secteur de l'habillement

*Webinaire de publication*

# Déroulé du webinaire

Introduction

Présentation du guide sectoriel

Témoignages

Prochaines étapes

# Déroulé du webinaire

## Introduction

Présentation du guide sectoriel

Témoignages

Prochaines étapes

# Introduction



**Rodrigo Baranna**

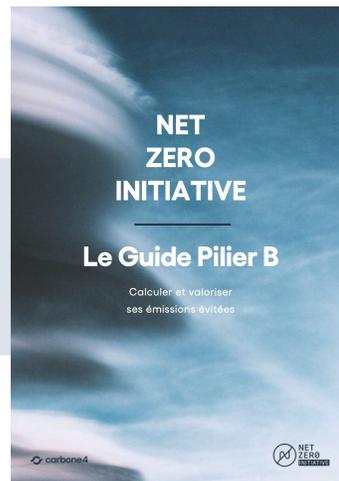
Co-responsable du Pôle Neutralité  
Carbone 4

# Historique du projet Net Zero Initiative

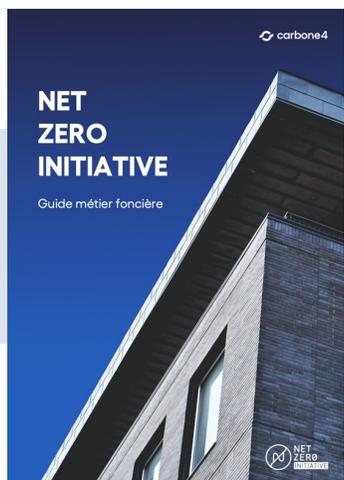


# Net Zero Initiative : un corpus de publications pour outiller les entreprises dans leur stratégie de contribution à la neutralité

## Guides transverses



## Guides sectoriels

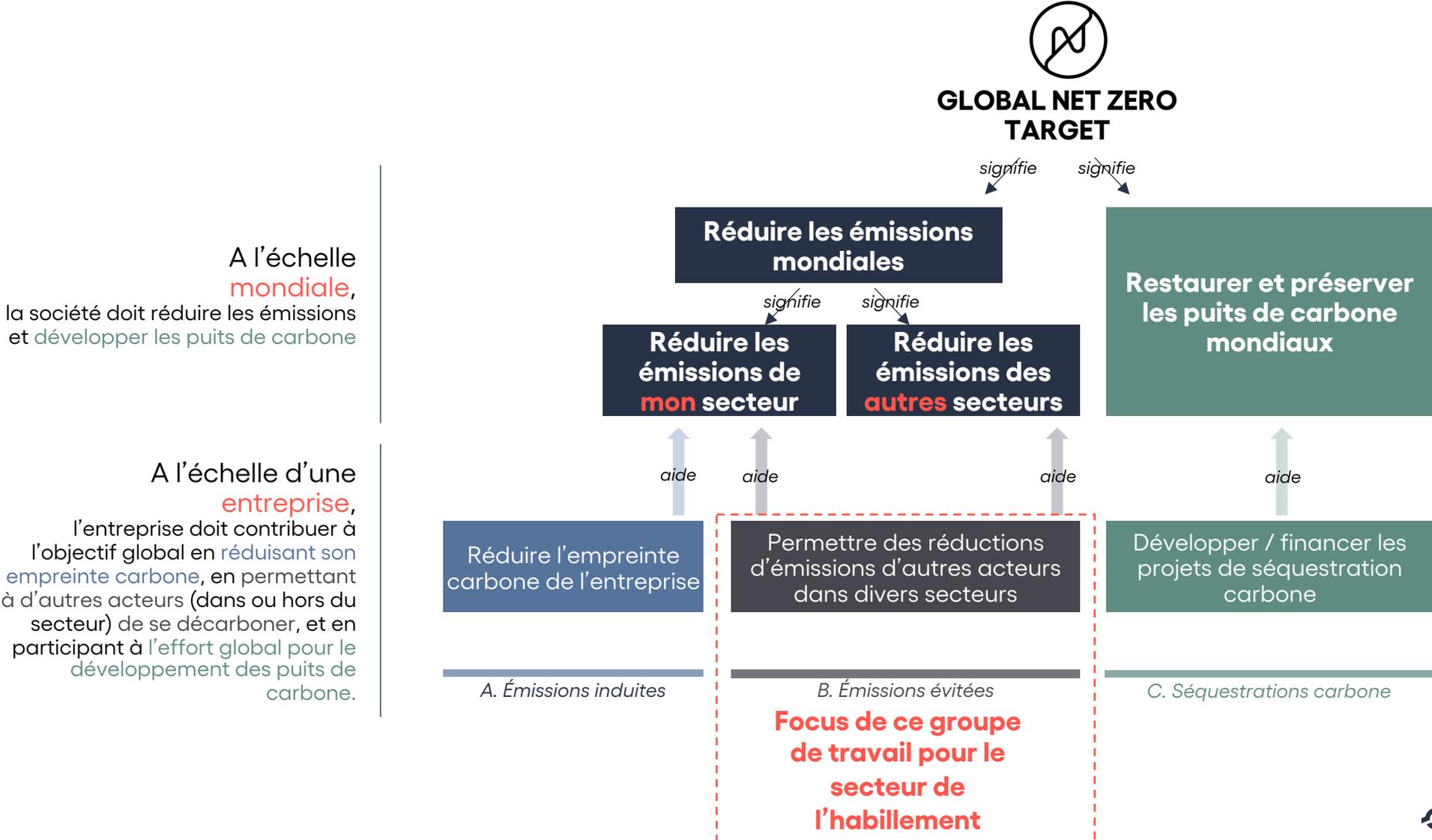


À VENIR

NZI for Real estate

NZI for ICT

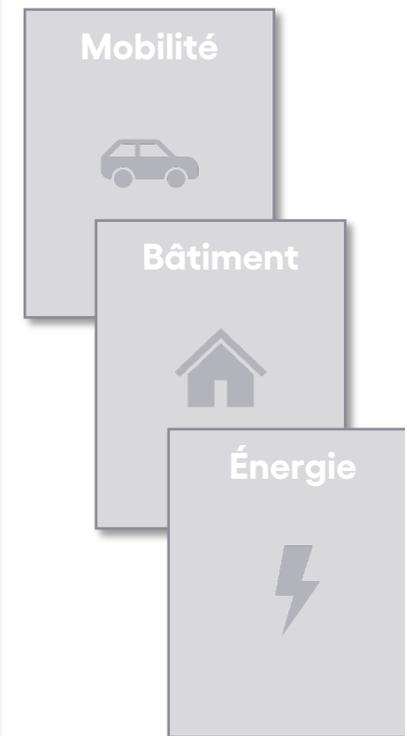
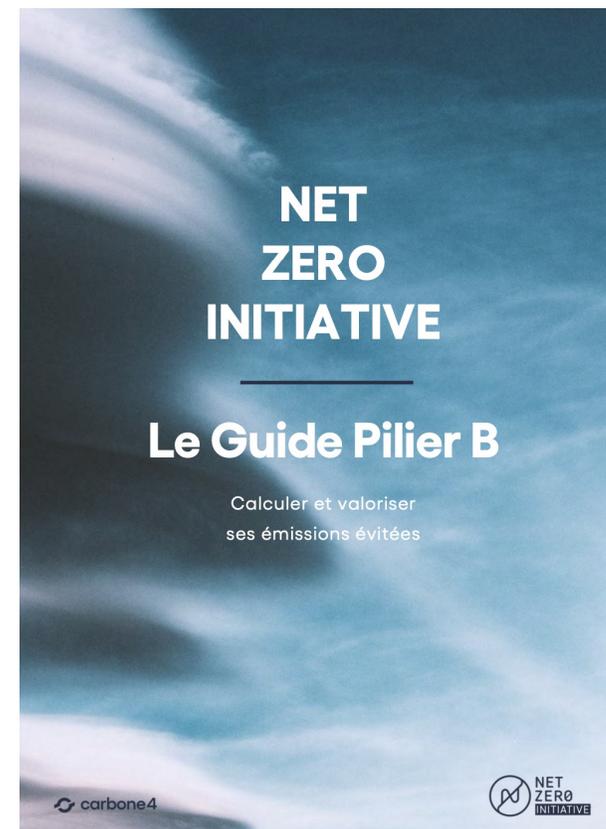
# Rappel du référentiel NZI, cadre pour une stratégie climat rigoureuse et ambitieuse



# Ce premier guide NZI for Apparel & Footwear vient compléter les déclinaisons sectorielles du guide pilier B



**Enrichit le guide,** avec des méthodologies spécifiques au secteur de l'habillement



# Sept sponsors ont intégré le groupe de travail sur les émissions évitées dans le secteur de l'habillement

Chloé

DECATHLON

  
HERMÈS  
PARIS

 INTERSPORT

Christian  
Louboutin

LVMH

 PICTURE

# Déroulé du webinaire

Introduction

**Présentation du guide sectoriel**

Témoignages

Prochaines étapes

# Présentation du Guide sectoriel Apparel & Footwear

*Les émissions évitées dans le secteur de l'habillement*

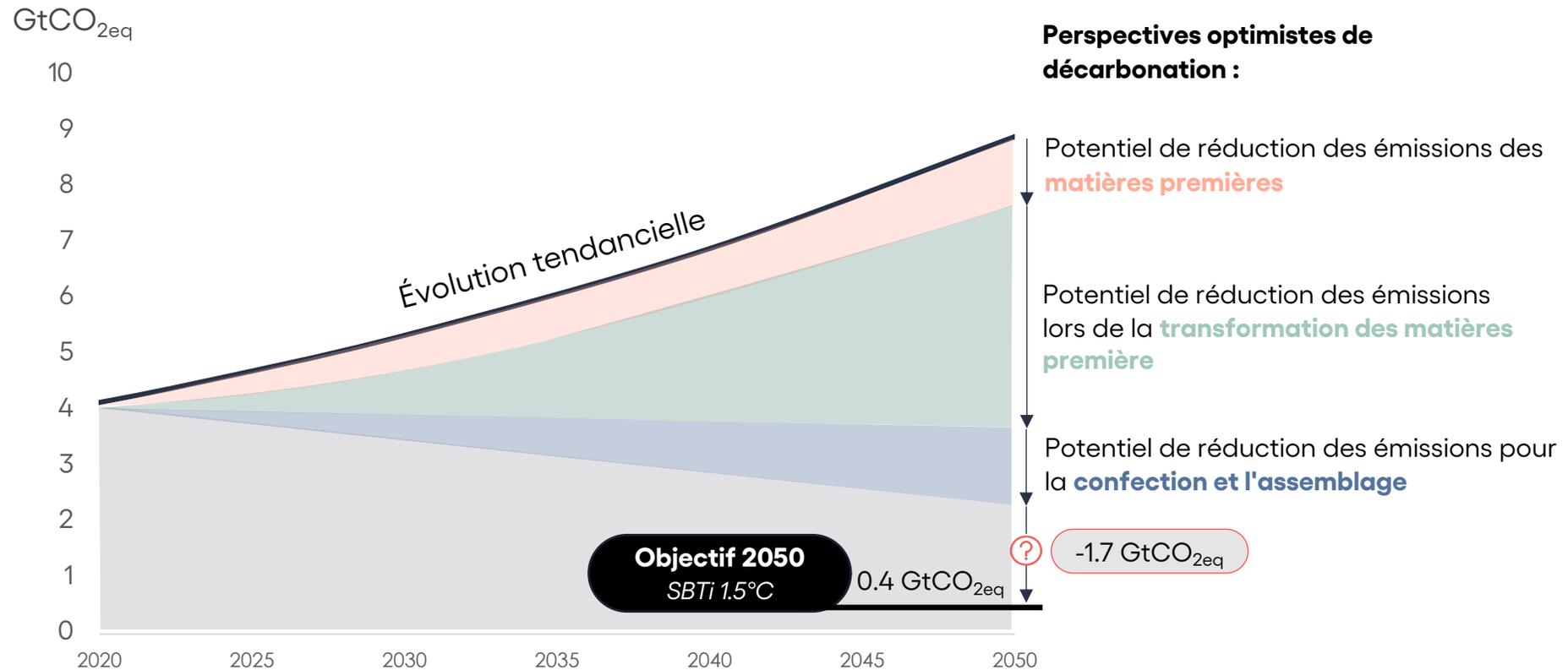
## 1 - Le rôle du secteur de l'habillement dans la décarbonation



**Maxime Aboukrat**  
Consultant Sénior, Carbone 4

# Un changement de paradigme est nécessaire pour atteindre les objectifs de décarbonation

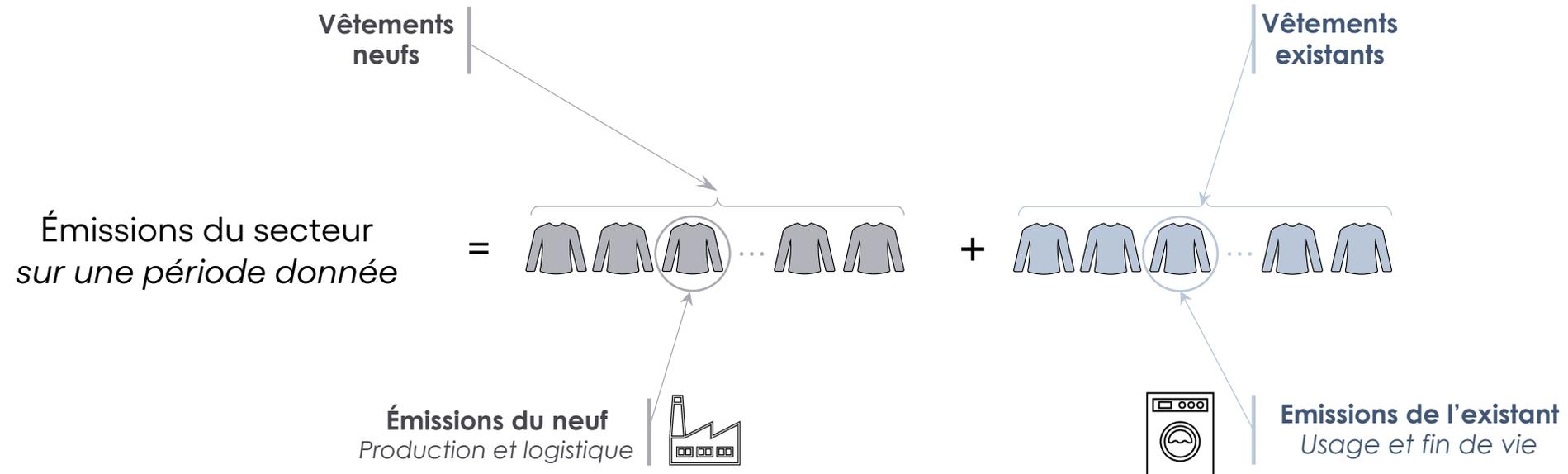
Projection des émissions du secteur (2019 – 2050) et potentiel de décarbonation optimiste



Même avec les perspectives de décarbonation les plus optimistes à chaque étape de sa chaîne de valeur, **le secteur ne parvient pas à atteindre les objectifs de réduction d'émissions pour 2050 sans diminuer la production.**

Sources: SBTi sectoral guidance for Apparel & Footwear. L'objectif 2050 aligné 1.5°C est obtenu en appliquant une réduction de 90% des émissions de 2019 en absolu, comme défini par le SBTi.

# Les leviers de réduction des émissions du secteur



## Les principaux leviers :

- Réduire **l'empreinte carbone** des nouveaux vêtements produits
- Réduire **le nombre** de nouveaux vêtements produits
  - Augmenter le nombre de ports des **vêtements existants**
  - Augmenter le nombre de ports des **nouveaux vêtements produits**

# Les solutions présentées dans le guide agissent sur les différents leviers

## Cinq leviers pour réduire les émissions du secteur de l'habillement :



# Présentation du Guide sectoriel Apparel & Footwear

*Les émissions évitées dans le secteur de l'habillement*

## 2 – Contenu du guide

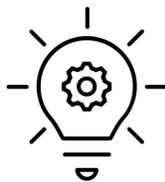


**Madeleine d'Arrentières**  
Consultante, Carbone 4

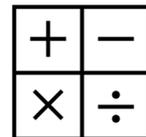
# Contenu du guide : vue d'ensemble



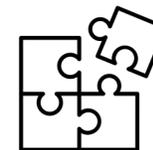
**7 critères  
d'éligibilité**



**6 fiches  
méthodologiques**, une  
pour chaque solution  
décarbonante



**6 applications  
numériques**



**2 fiches  
méthodologiques  
complémentaires**

# Des critères d'éligibilité pour éviter l'incitation à la surconsommation

Des critères d'éligibilité aux émissions évitées sont définis à trois niveaux :

## Au niveau de la marque



**Critère 1 :**  
*Renouvellement  
des collections*



**Critère 2 :**  
*Nombre de  
références*

## Au niveau des produits neufs



**Critère 3 :**  
*Soldes*



**Critère 4 :**  
*Temps sur le  
marché*



**Critère 5 :**  
*Prix dérisoires*



**Critère 6 :**  
*Publicité*

## Au niveau des produits existant



**Critère 7 :**  
*Incitation à  
acheter neuf*

# Une fiche méthodologique structurée étape par étape, pour chaque solution décarbonantes

## Structure d'une fiche méthodologique

- 1 Approche générale
- 2 Effets rebonds à considérer
- 3 Calcul des émissions avec la solution
- 4 Calcul des émissions de la situations de référence
- 5 Calcul des émissions évitées
- 6 Paramètres structurants
- 7 Vue d'ensemble des données nécessaires
- 8 Application numérique

Second-hand

### 2. Solution 2 - Second-hand

A first user gets rid of an item due to boredom, not fitting, etc. This item has not reached its physical end-of-life and can still be worn. Selling this item second-hand will lengthen its lifespan. Second-hand addresses the issue of the extrinsic durability of a garment or footwear by changing owners. Second-hand can help reduce the production of brand-new items by leveraging existing garments and footwear.

**Important note:** selling sustainable garments or footwear might lead to avoided emissions but only in the context of a limited or decreasing volume growth of the Apparel and Footwear segment considered. To be compliant with this guidance, brands whose commercial practices encourage over-consumption and/or over-production shall not compute avoided emissions. Please refer to the section [Eligibility criteria for Apparel & Footwear companies](#) to decide whether the product is eligible for an avoided emissions calculation.

#### GENERAL APPROACH

To evaluate avoided emissions of second-hand GHG emissions in a situation **with each solution** and GHG emissions in the reference situation - **without the solution** - are compared.

- **With** a second-hand item: thanks to the sell, the item's lifespan is extended (from its initial lifespan).

Figure 16 - Illustration of the solution. Figures are illustrative.

**In the reference situation:** The original owner does not get rid of their item. The second-hand buyer has alternatives on the market to satisfy the same lifespan/number of wears: buy a brand-new item, buy a second-hand item elsewhere, rent an item, or do nothing at all. The reference situation is thus the weighted average of the emissions of each possible alternative to the solution for the consumer, the weights being the likelihood of each alternative (i.e., the distribution of customers behavior among the different alternatives).

Figure 17 - Illustration of alternatives without the solution. Figures are illustrative.

35

Extrait de la fiche N°2 – seconde main

# Des applications numériques, ou facteurs d'évitement

## Qu'est-ce qu'un facteur d'évitement ?

**Facteur d'évitement (FEv)** = application numérique de la méthode à un produit spécifique, avec des données moyennes marché

**Exemple** : « réparation d'une chaussure en cuir »

<b>Émissions évitées grâce à la réparation d'une paire de chaussures en cuir</b>	<b>9 kgCO<sub>2</sub>e</b>
--	----------------------------

**Intérêt** : réaliser une première estimation d'émissions évitées rapidement

Repair

**AVOIDANCE FACTOR**

Avoided emissions through repairing a pair of leather shoes.  
The data used for this estimation is a combination of data from literature, published databases, and baseline hypotheses.

*N.B.: It is recommended to use this calculation for a first estimation of avoided emissions only. It is recommended to calculate avoided emissions using company-wide average approach as much as possible.*

Category of emissions	Value	Source
Emissions of production and logistics	13 kgCO <sub>2</sub> e per pair of leather shoes	Ademe
Emissions of usage	0 kgCO <sub>2</sub> e per wear	Carbone 4 hypothesis
Emissions of end-of-life	1 kgCO <sub>2</sub> e per pair of leather shoes	Ademe
Emissions of repair (incl. logistics)	1 kgCO <sub>2</sub> e	Carbone 4 hypothesis based on Ademe ACV (1/3 of raw materials and assembling emissions)

*Table 7 - Emission data for leather shoes (reference situation and situation with the solution)*

Alternative	Share	Source	Number of wears on lifespan	Source
Buy brand-new	44%	Leather UK	365 wears	Carbone 4 hypothesis (shoes worn once every five days for five years)
Repair	45%	Leather UK	730 wears	Carbone 4 hypothesis based on a 10-year lifespan for shoes repaired once
Do nothing	11%	Leather UK	/	/

*Table 8 - Share of alternatives - reference situation - Repair a pair of leather shoes*

By applying the method described before, avoided emissions for repairing a pair of shoes are obtained:

<b>Total avoided emissions of repairing a pair of leather shoes</b>	<b>9 kgCO<sub>2</sub>e</b>
Avoided emissions of lesser increase	0%
Real reduction avoided emissions	100%

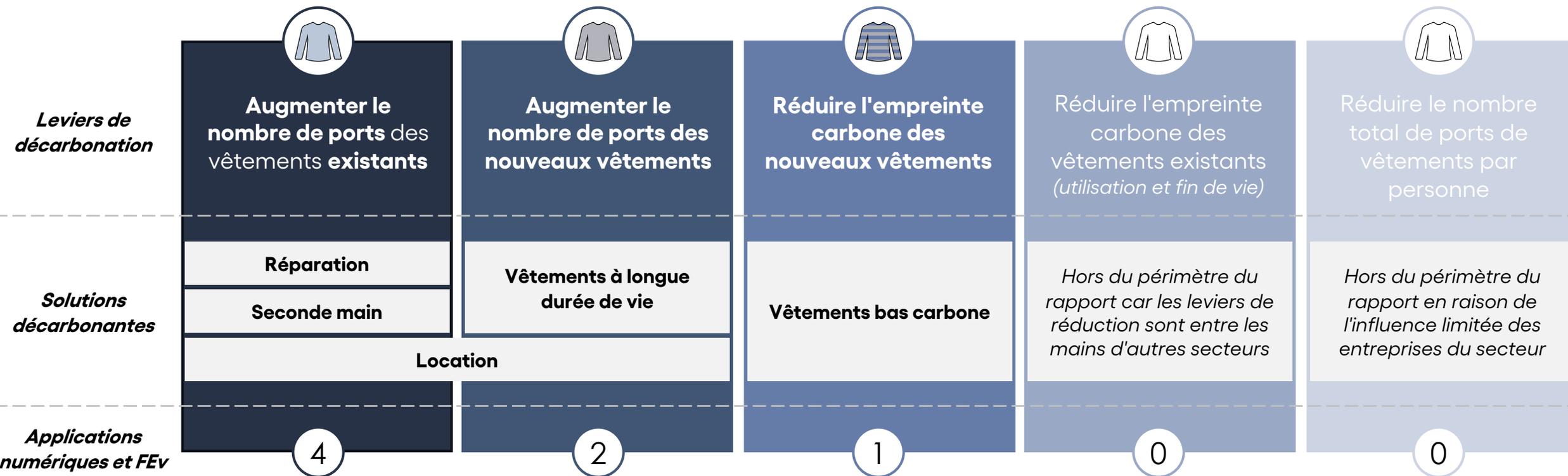
*Table 9 - Avoided emissions by the repair of a pair of leather shoes.*

26

Extrait de la fiche N°1 – Réparation

# Des applications numériques pour chaque levier de décarbonation traité dans le rapport

## Cinq leviers pour réduire les émissions du secteur de l'habillement :



# Deux fiches méthodologiques complémentaires pour outiller les utilisateurs de la méthode



Comment **estimer la durée de vie** des vêtements et chaussures



Comment **construire un questionnaire client**

# Déroulé du webinaire

Introduction

Présentation du guide sectoriel

**Témoignages**

Prochaines étapes

# Témoignages de deux sponsors NZI



**Florian Palluel**

Sustainability Manager

Picture



**Loreline Fol**

Avoided emissions project manager

Decathlon

# Déroulé du webinaire

Introduction

Présentation du guide sectoriel

Témoignages

**Prochaines étapes**

# Prochaines étapes pour NZI for Apparel & Footwear



**Publication dès aujourd'hui :**

**NET ZERO INITIATIVE FOR APPAREL & FOOTWEAR**  
*Guidance on avoided emissions*

# Prochaines étapes pour NZI for Apparel & Footwear



**FOR APPAREL  
& FOOTWEAR**

## **Printemps 2024 : lancement de la 2<sup>ème</sup> saison de NZI for Apparel & Footwear**

Le périmètre de travail n'est pas encore fixé, participez à sa définition!

Quelques exemples:

- *Guide métier : traduction opérationnelle des 3 piliers NZI pour le secteur*
- *Pilier B : quel objectif pour les entreprises du secteur ?*
- *Construction d'une base de facteurs d'évitement*

...

**Contact :** <https://www.net-zero-initiative.com/fr/nous-rejoindre>



**Merci pour votre attention !**